



Pollmann & Renken

www.pollmann-renken.de

●● SCHAU- FENSTER

Ausgabe 6 · 08.2007



Die Lage am Bau ist seit vielen Monaten ein Dauerbrenner in den Medien.

Insbesondere in den letzten beiden Jahren wurde viel Pessimismus verbreitet. Es ist fast eine Eigenart der Deutschen, die Dinge eher schlecht zu reden oder zu schreiben – doch die Entwicklung in der Baubranche war durchaus besser als vorhergesagt. Zumal öffentliches Klagen in keinem Fall weiterhilft. Hier ist eine positive Einstellung gefragt sowie der unbedingte Wille, mit entsprechendem Einsatz seine Ziele zu erreichen. Gerade in unruhigeren Zeiten machen sich Stärken bezahlt. Wir von P&R freuen uns, dass wir bereits 2006 einen höheren Umsatz als geplant erzielen konnten. Und auch in diesem Jahr behauptet sich unser Unternehmen gut. Die Nähe zum Markt durch unseren starken Außendienst sorgt dafür, dass kaum eine „Baustelle“ unbemerkt bleibt. Eine ehrliche Beratung und ein faires Angebot führen dann häufig zum gewünschten Abschluss.

Als Unternehmen muss man sich kontinuierlich auf seine Stärken konzentrieren, darf jedoch nie den Blick für neue Möglichkeiten verlieren. Ob es sich um Produkte oder Märkte handelt oder die Chancen, die neue Partner oder Netzwerke bieten – die kontinuierliche Beobachtung des eigenen Umfelds ist Grundlage für jede erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

Andreas

>> P&R-Niederlassung Oldenburg sehr gut angenommen

(ub) Zum 1. Juni hat unsere neue Ausstellung in Oldenburg ihre Pforten für alle Besucherinnen und Besucher geöffnet.

Die sehr wohnlich gestaltete Ausstellung zeigt einen Querschnitt durch die gesamte Produktpalette von Pollmann & Renken. Ob Haustüren, Fenster, Beschattungen, Insektenschutz, ein Wintergarten oder eine Terrassenüberdachung – alle Produkte gibt es zum

Anfassen beziehungsweise möbliert zum „Probewohnen“. Realisierte Lösungen werden anhand von Beispielen an Bildschirmen gezeigt, so dass sich die Bauinteressenten hier viele Anregungen holen können.

Die Beratung erfolgt durch Gerd Bitterling und Dana Sonntag. Auch unser Außendienst lädt seine Interessenten gerne gezielt zu einem Gespräch in die Bremer Heerstraße 292 ein.



>> Aktuelle Lage

(hb) Der Auftragseingang im zweiten Quartal konnte an die sehr guten Auftragseingangswerte aus dem ersten Quartal 2007 anschließen. Im Neubaubereich und in der Renovierung wurden auch im zweiten Quartal die Planwerte deutlich übertroffen. Der Auftragseingang im Bereich Wintergarten stabilisierte sich im zweiten Quartal auf Plan-Niveau.

Trotz der überaus positiven Entwicklung im 1. Halbjahr 2007 ist nicht zu übersehen, dass sich in der Bauwirtschaft eine Spaltung der Konjunktur abzeichnet. Der Neubaubereich wird erwartungsgemäß im zweiten Halbjahr zurückfallen. Im Renovierungsbe-

reich wird man dagegen mit konstanten Zuwächsen rechnen können.

Unsicherheit herrscht bei der Beurteilung der Preisentwicklung. Der anhaltende weltwirtschaftliche Aufschwung und die boomende chinesische Wirtschaft haben zu einem starken Anstieg der Rohstoff- und Energienachfrage geführt. Die Produktionskapazitäten konnten nicht schnell genug erweitert werden, so dass Rohstoffe und Energie knapp sind und die Preise explodierten. Bei weiter schnell steigendem Bedarf Chinas und weiterer Schwellenländer ist von einem anhaltenden Anstieg der hohen Rohstoff- und der Energiepreise in der näheren Zukunft auszugehen.

>> 50 Jahre Pollmann & Renken

Unternehmen hat sich unter den Marktführern der Region etabliert

(ub) Am 1. Oktober 2007 besteht Pollmann & Renken seit fünf Jahrzehnten. Inzwischen gehört der Betrieb zu den Marktführern in der Region.

Die Entwicklung hatte wie in fast jedem Leben Höhen und Tiefen, die jedoch immer mit großem Engagement gemeistert wurden. P&R behauptet sich heute sehr gut in einer Branche, die in den letzten Jahren immer von hartem Wettbewerb geprägt war.

Wachstums war die Bereitschaft, sich mit neuen Materialien und Techniken auseinanderzusetzen. Bereits vor über 40 Jahren wurden von Heinrich Pollmann und Johann Renken die ersten PVC-Fenster gebaut. Die beiden Firmengründer gelten damit zu Recht als Pioniere des Kunststoff-Fensterbaus in Ostfriesland.

Nach anfänglicher Skepsis bei den Kunden sprengte die wachsende Nachfrage nach Elementen aus PVC bald die Kapazi-

verstärktes Engagement im angestammten Verkaufsgebiet halten und konzentrierte sich in den Folgejahren auf eine Erschließung der Region um Oldenburg. Die Zahl der Außendienstmitarbeiter wurde kontinuierlich erhöht, und seit 1. Juni 2007 ist P&R wieder mit einer Niederlassung in Oldenburg vertreten.

Gute Produktqualität, kompetente Beratung und Zuverlässigkeit spielten im Handwerk schon immer eine große Rolle. Von Anfang an ging Pollmann & Renken hier keine Kompromisse ein und führt bereits seit 1982 das RAL-Gütezeichen für Kunststoff-Fenster, inzwischen erweitert um Haustüren und Montage. Auszeichnungen der Fachzeitschrift „Zuhause Wohnen“ und die Mitgliedschaft im Fachverband Wohnwintergarten runden den hohen Qualitätsanspruch ab.

Es sind in der heutigen Zeit jedoch nicht allein die reinen Produktmerkmale, mit denen man im Wettbewerb bestehen kann. Immer mehr Bedeutung gewannen im Lauf der Jahre eine intensive Beratung sowie ein professioneller Kundendienst und Service. Basis hierfür ist eine motivierte, engagierte und gut ausgebildete Belegschaft – eine gesunde Mischung aus langjährigen Mitarbeitern und jungen Nachwuchskräften. Weit über 100 Auszubildende haben bisher ihren Abschluss bei P&R gemeistert, viele davon wurden übernommen und sind inzwischen erfolgreich im Innen- und Außendienst. Vertrauen, Kompetenz und Zuverlässigkeit sind Auszeichnung und Ansporn zugleich. Pollmann & Renken ist gut gerüstet für die Zukunft und nimmt diese Herausforderung gerne an.



Schon in den Siebziger Jahren waren handwerkliches Geschick und moderne Fertigungstechniken der Schlüssel zum Erfolg.

Eine motivierte Mannschaft im Innen- und Außendienst, die Nähe zum Markt, die Zusammenarbeit mit leistungsfähigen Partnern, eine kontinuierliche Produktentwicklung und eine gesunde Mischung aus bestehenden und neuen zufriedenen Kunden sind die Basis für den Erfolg.

Lassen Sie uns einen Blick zurück werfen. Im Oktober 1957 übernahm Tischlermeister Johann Renken eine Bau- und Möbeltischlerei. Schon bald kooperierte er mit Heinrich Pollmann, der seinerseits bereits seit 1952 ebenfalls eine Tischlerei betrieb. In dieser guten Zusammenarbeit liegen die Wurzeln der heutigen Pollmann & Renken GmbH. Aus zwei bodenständigen Handwerksbetrieben wuchs in 50 Jahren ein moderner Betrieb mit innovativen Produkten und einem hohen Bekanntheitsgrad.

1957 war eine Zeit neuer Entwicklungen und Produkte. Heinrich Pollmann und Johann Renken bündelten ihre geschäftlichen Aktivitäten, um den Marktanforderungen noch besser gerecht zu werden. Basis ihres

täten. 1972 wurde die neue Fertigungshalle in Aurich eingeweiht, die inzwischen bereits viermal erweitert wurde.

Ein wichtiger Schritt für die weitere Expansion war 1984 der Einstieg in die Wintergartenfertigung. Mit seinen qualitativ hochwertigen und individuellen Wohnwintergärten ist Pollmann & Renken heute einer der renommiertesten Hersteller und Anbieter im norddeutschen Raum. Über 5000 Kunden haben sich bereits ihren Wohntraum mit dem Auricher Unternehmen erfüllt und vertrauen auf die langjährige Erfahrung der Spezialisten.

Die Wende und der Anschluss der neuen Bundesländer mit ihrem Bauboom brachten auch Pollmann & Renken beinahe eine Verdoppelung des Umsatzes. Die damalige, bereits 1989 eröffnete Niederlassung in Berlin und neue Partnerbetriebe sorgten für einen reibungslosen Ablauf. Nach dem ersten Boom gingen die Umsätze in den neuen Bundesländern durch Überkapazitäten und einen harten Preiskampf zurück, Pollmann & Renken konnte sein Umsatzniveau jedoch durch

Jubiläums-**50**Aktion

50 Jahre Pollmann & Renken – eine stolze Leistung von der Firmengründung bis heute. Sie wäre jedoch nicht möglich gewesen ohne unsere Kunden, die uns teilweise lange Jahre die Treue halten und die uns inzwischen nicht nur ihren Kindern sondern auch vielen Freunden und Bekannten weiterempfohlen haben. Unser 50jähriges Betriebsjubiläum soll daher auch vor allem unseren Kunden zugute kommen – freuen Sie sich auf unsere Jubiläumsaktion, bei der Sie bares Geld sparen können.



>> Meenke Pollmann
und Günter Buss
im Oktober 1997



>> 1989 – der erste
Wintergarten
erweitert die
Ausstellung in
Aarich



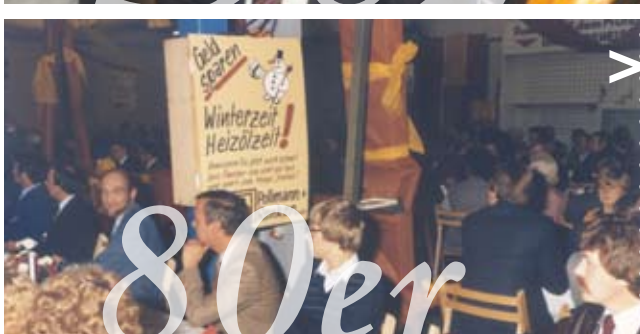
>> Bereits Ende
der 80er Jahre
präsentierte P&R
den „rollenden
Wintergarten-
Anhänger“



>> Ein Glückwunsch
geht 1988 an die
stolzen Besitzer
des 500. P&R
Wintergartens



>> Heinrich
Pollmann (Mitte)
und Johann
Renken (rechts)
1982 beim
25jährigen
Jubiläum



>> Schon in den 80er
Jahren - die Zeit
der Ölkrisen noch
gut in Erinnerung -
war die energie-
sparende Aus-
führung ein schla-
gendes Argument

>> Haustürband KT-N 6R

Neues Design – verbesserte Technik

(dz) Das neue Haustürband KT-N 6R hat ein neues abgerundetes Design und eine integrierte Bolzensicherung.

Diese verhindert ein Herausschlagen des Bolzens bei verschlossener Haustür und bietet somit einen zusätzlichen Schutz vor Einbrechern. Ein Aushängen des Flügels ist aufgrund dieser integrierten Bolzensicherung erst möglich, wenn der Flügel mindestens 45° geöffnet ist. Das neue Haustürband KT-N 6R hat eine noch höhere Tragkraft als die bisherige Ausführung, so dass alle Haustüren mit drei Haustürbändern ausgestattet werden können. Eine 6-fach-Verstellung ist unverändert ohne An- und Ausheben der Haustür möglich. Eine Verstellung des Dichtungsandrucks und der Horizontal- und Vertikal-Position ist ebenfalls möglich. Die Optik verändert sich bei Verstellungen nicht, weil der Buchsenkragen alle Verstellspalten abdeckt. Dieses Haustürband wird für alle bei uns erhältlichen Profilsysteme (EuroFutur Classic, EuroFutur Elegance, AluFusion) eingesetzt.



Buchsen-
kragen

Das neue Haustürband KT-N 6R

7.-9. September

Gewerbeschau „Fleisch & Knolle“
in Norden

15.-23. September

HanseLife in Bremen

1.-31. Oktober

Jubiläums-Monat bei P&R

>> Termine



>> Firmenwettbewerb der IHK Emden

„Gemeinsam mehr bewegen“

(mv) „Gemeinsam mehr Bewegen“, unter diesem Motto lud die IHK Emden am 7. Juli 2007 zur Schlauchbootregatta ein.

Aufgrund des großen Interesses traten wir gleich mit zwei Mannschaften an. Beide Teams waren mit vollem Einsatz dabei, das Team Powerboot belegte einen sehr erfreulichen neunten Platz. Trotz der starken Konkurrenz und des feuchten Wetters hat es allen sehr viel Spaß gemacht.



Nautilus: (v.l.) Susanne Bieler, Cora Westerhof, Silke Janssen, Irina Peters



Powerboat: (v.l.) Giesela Hayenga, Michel Vigansky, Steffen Friedrichs, Florian Gehm

>> Im Außendienst zu Hause

Mitarbeiter-Portrait: Rainer Süßen

(rs/mv) **Mein Name ist Rainer Süßen und ich bin 31 Jahre alt.** Zusammen mit meiner Frau wohne ich seit April diesen Jahres in unserem neuen Haus in Moordorf. Am 1. August 1997 habe ich bei Pollmann & Renken mit meiner Ausbildung zum Industriekaufmann begonnen. Nach dem erfolgreichen Abschluss habe ich mich für eine weitere berufliche Tätigkeit im Vertrieb entschieden und zunächst den Kollegen Heinz Hedden im Außendienst als zweite Kraft unterstützt. In seiner Werksvertretung konnte ich so die ersten Erfahrungen im Verkauf machen. Im Lauf der Jahre habe ich dann eigenständig die Gebiete Rheiderland, Leer und Moormerland erfolgreich betreut. Seit 2006 bin ich im Außendienst als Fachberater für Neubau und Renovierung im Bereich

Fenster, Türen und Zusatzprodukte für die Gebiete Ihlow, Brookmerland, Südbrookmerland, Großheide und Dornum unterwegs.

Die Tätigkeit als Fachberater ist durch den Kontakt mit den unterschiedlichsten Menschentypen sehr angenehm und abwechslungsreich. Für die Zukunft wünsche ich mir eine Ausweitung meiner Tätigkeit auf die Bereiche Wintergarten und Überdachung.

In meiner Freizeit bin ich ein naturverbundener Mensch und mag alles was mit Wasser zu tun hat. Wenn es die Zeit zulässt gehe ich am Wochenende gern meinem Lieblingshobby nach und fahre mit meinem Boot auf das kleine Meer um zu angeln.



Rainer Süßen

Wintergärten
Fenster
Haustüren
Überdachungen



Pollmann & Renken

Impressum

Herausgeber:
Pollmann & Renken GmbH · Aurich
Verantwortlich für den Inhalt:
Ulrike Bredehöft · Marketing

Layout: Fecht & Helmig
Kommunikationsmanagement · Aurich
Druck: Druckerei Meyer · Aurich
Auflage: 1.500 Exemplare

**Nachdruck mit
Quellenangabe
erwünscht.
Beleg erbeten.**

Portraitfoto Menke Pollmann: Lichtbildwerkstatt konterfei, B. Sandvoß